

Nati Contino

Lic. Comunicación Audiovisual
Diseñadora Gráfica y Multimedial
Analítica / Estrategias Digitales
Google Certificate & CM



“Soy una persona proactiva, emprendedora y encuentro en los desafíos una gran motivación”

La gestión y los planes estratégicos los considero uno de los pilares para el éxito de los proyectos.

Apasionada en el estudio de marcas, el diseño y la identidad; en crear metodologías y estrategias para convertir negocios online rentables.

Mail: nati.eli.contino@gmail.com

HOBBIES

 Interclubes ATC Adrogué  Arte, Cine y Cocina

 Viajes Amplitud de Culturas

EXPERIENCIA LABORAL

● Project Manager | Creativa / Agencia Asertiva

Especializada en el área del diseño aplicado a las estrategias de marketing digital.
Seguimiento de Proyectos, relevamiento de requerimientos e implementación de concepto de clientes. Nexa con el cliente y coordinación interna.

● Project Manager | Diseñadora

Uruguay - Montevideo; México - Coordinación imprenta en Hong Kong; EEUU - California; España - Tarragona.

● Directora de Arte *Freelance Actual-2018*

Diseñadora integral para grupo empresarial gastronómico. Desarrollo y estrategias de marketing para campañas online. PizzaLo+Hot, OMI RestoBar, Ricatti, Estación98.

● Directora de Arte / Project Manager *2008-2000*

Social Fundadora Render2.com.
Coordinadora de trabajos en equipo y proyectos a medida. Encargada de área de Diseño y Marketing Digital. Community Manager para Marcas de Moda y firmas de Laboratorios.
Creación de contenidos gráficos y redacción.
Diseñadora Gráfica. Branding & Imagen integral.

● Diseñadora / Tabasco Group *2007-2003*

Encargada del área Diseño y Maquetado Web.

Encargada del área de Email Marketing (diseño de piezas digitales, análisis de resultados de envíos).
CLAXSON / Ramón Chozas USARES / Univ. San Andrés / STAPLES / Officenet.

● Diseñadora Part Time/ RTI *2003-2001*

Encargada del área Diseño y Maquetado Web.
Encargada del área de Marketing. Relevamiento de estado y recursos de sucursales. Gestión de eventos. Creación de relaciones con marcas del sector.

● Docente de Arte y Plástica *2003-1998*

Docente de Artes Plásticas. Instituciones Privadas y Escuelas Públicas de la Prov. de Buenos Aires.

EDUCACION / CAPACITACION

● Google Certificate

Realizando la Certificación para Campañas de Google. Aprobado el certificado de Fundamentos.

● Licenciada en Comunicación Audiovisual

Ciclo de licenciatura en comunicación de la Universidad del Museo Social Argentino (UMSA). Matriculada Profesional.

● Diseñadora Multimedial

Diseñadora Multimedial recibida en la Escuela de Arte Multimedial Leonardo Davinci.

● Curso de Redacción para Redes Sociales - Dotzero. Profesorado de Dibujo - Instituto del Sur 1990-1995.

● English: Intermedio. Técnico Universitario.

PORTFOLIO DESTACADO

OSIM | Imagen Corporativa

Análisis de situación. Propuesta de mejoras y plan estratégico de desarrollo.

Coordinación de cambio estético de la Obra Social OSIM. Creación de la base de manual de marca y Branding institucional. Diseño de piezas institucionales, dípticos, trípticos, carpetas, tarjetas, medianeras, séxtuples. Diseño de piezas de Email Marketing. Diseño de interface para APPs.



BAGO VITACAL | Diseño Campaña Integral

Análisis de estrategias para la creación de la Campaña de VITACAL.

Coordinación de Webcam online con la Dr. Wittis para la promoción de APPs para Facebook donde los usuarios participan de una encuesta y mediante la misma se recolectan datos de consumidores.

Diseño de la Aplicación, de las piezas gráficas e Email MKT. Análisis de resultados y campañas de promoción de AdsFace.



PORTFOLIO DESTACADO

Diseño Gráfico

Una de mis pasiones, plasmar ideas en papel o distintos soportes siguen siendo uno de los trabajos que más pasión me genera. Aquí algunos diseños de flyers, dípticos, carteles ruteros, publicidades para revistas, etc.



Branding

Crear la marca para un proyecto, empresa o emprendimiento es un gran desafío que me llena de energía y creatividad.



PORTFOLIO DESTACADO

SOCIAL MEDIA | Diseño piezas para Comunidad Facebook

Diferentes piezas para clientes de Redes Sociales.

This collage features several social media posts and promotional graphics for Ag ArchentiGroup. It includes a post about 'Empleos Archenti' with a call to action to update page information. Another post promotes a contest to win the first season of 'MAD MEN' by sharing the image. A quote by Steve Jobs is featured: 'No dejes que el ruido de las opiniones de otros apague tu propia voz interior.' There are also graphics for a search for a 'Gerente de Compras' and a 'Jefe de Administracion de Personal'.

This section contains three fashion promotion graphics for Agostina Bianchi. The first is a 'SALE MAYORISTAS 10% OFF' for ponchos and abrigos. The second is a 'SHOP ONLINE' announcement for a new collection. The third is a 'DIAS DE DESCUENTOS' (Days of Discounts) promotion for a 'HOT SALE' on May 15th and 16th, offering a 20% discount on the online shop.

This advertisement promotes pet care with Episol König. It features a black dog and a golden retriever. The text includes: 'LOS ESTRUENDOS PUEDEN PROVOCAR TENSION ARTERIAL Y RIESGO CARDIACO', '¡Vos te divertís ellos sufren!', '¡CUIDEMOS EL BIENESTAR DE NUESTRAS MASCOTAS!', '¿DE VIAJE CON TU MASCOTA? PARA QUE SEA MÁS PLACENTERO', and 'USA EPISOL TRANQUILIZANTE CANINO AYUDA A TU PERRO A ESTAR EN CALMA'. The hashtag #AmoAMiMascota and the König logo are also present.

This section contains two promotional graphics for Farmax. The first is for '#CuidarseBien' (Taking care of oneself well), featuring a girl in a superhero costume and the text 'GRANDES MOMENTOS primeras caídas' (Great moments first falls). The second is for 'Feliz día del PEDIATRA primeros cuidados' (Happy day of the pediatrician first care), featuring a doctor examining a baby.

PORTFOLIO DESTACADO

WEB SITES | Diseño - Maquetado - Implementación en WordPress - Autogestionables

